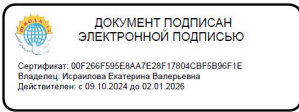




Российская Федерация
Комитет по образованию
администрации городского округа «Город Калининград»
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 12**

Рассмотрена на заседании МО учителей гуманитарных наук МАОУ СОШ № 12 Протокол № 1 от 28.08.2025	Обсуждена на заседании МС МАОУ СОШ № 12 Протокол ПС № 1 от 30.08.2025	Разрешена к применению приказом директора МАОУ СОШ № 12 Приказ № 275-од от 01.09.2025
		Директор МАОУ СОШ № 12 Исраилова Е.В. (подпись) М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Шаг в медиа»
для 8 классов основного общего образования
на 2025-2026 учебный год

Составитель: Омельченко Анастасия Андреевна
учитель информатики МАОУ СОШ № 12

Калининград 2025
Пояснительная записка
Рабочая программа «Шаг в медиа» разработана в соответствии с требованиями
нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012;
- ФГОС ООО (п18.2.2);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»»;
- Распоряжение правительства РФ № 678-р от 31.03.2022 г. «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 № 56722 с изм. от 2.02.2021 № 38);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Устав МАОУ СОШ №12;
- Правила внутреннего трудового распорядка МАОУ СОШ №12;
- Положение МАОУ СОШ №12 о порядке разработки, обновления и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ и программ внеурочной деятельности.

Один из элементов воспитательной системы школы - организация работы школьной видеостудии, как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Трудно переоценить образовательную и воспитательную работу видеостудии школы.

Актуальность программы определяется запросами современного общества. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим.

Программа рассчитана на учащихся 8 классов с интересами в медиасфере и журналистики. Программа по курсу медиацентра составлена на 34 часа (1 занятие в неделю) в соответствии с учебным планом школы рассчитано на 1 учебный год.

Цель программы: формирование у школьников способности управления культурным пространством своего существования в процессе создания и представления творческих видеопроектов.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Планируемые результаты реализации программы

В результате изучения программы учащиеся:

- осваивают основы первичных представлений о журналистике и ее истории;
- приобретают начальное умение фиксировать и осмысливать особенности поведения в наблюдениях, собственных работах, произведениях искусства;
- закрепляют навыки работы в группе, общения друг с другом, выстраивают партнерские отношения, основанные на взаимном уважении и взаимопонимании;
- развивают свои наблюдательные и познавательные способности, эмоциональность, творческую фантазию и воображение, внимание и память, образное мышление;
- овладевают начальным опытом самостоятельной журналисткой деятельности.

В результате реализации программы у обучающихся будут сформированы личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия.

В сфере личностных универсальных учебных действий:

- идентифицируют себя с принадлежностью к народу, стране, государству;
- проявляют понимание и уважение к ценностям культур других народов;
- проявляют интерес к культуре и истории своего народа, родной страны;
- различают основные нравственно-этические понятия;
- соотносят поступок с моральной нормой;
- оценивают свои и чужие поступки (стыдно, честно, виноват, поступил правильно и др.);
- оценивают ситуации с точки зрения правил поведения и этики;
- мотивируют свои действия; выражают готовность в любой ситуации поступить в соответствии с правилами поведения;
- проявляют в конкретных ситуациях доброжелательность, доверие, внимательность, помощь и др.
- выражают положительное отношение к процессу познания: проявляют внимание, удивление, желание больше узнать;
- оценивают собственную учебную деятельность: свои достижения, самостоятельность, инициативу, ответственность, причины неудач;
- применяют правила делового сотрудничества: сравнивают разные точки зрения; считаются с мнением другого человека; проявляют терпение и доброжелательность в споре (дискуссии), доверие к собеседнику (соучастнику) деятельности.

В сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- удерживают цель деятельности до получения ее результата;
- планируют решение учебной задачи: выстраивать последовательность необходимых операций (алгоритм действий);
- оценивают весомость приводимых доказательств и рассуждений («убедительно, ложно, истинно, существенно, несущественно»);
- корректируют деятельность: вносят изменения в процесс с учетом возникших трудностей и ошибок; намечают способы их устранения;
- анализируют эмоциональные состояния, полученные от успешной (неуспешной) деятельности;
- оценивают результаты деятельности (чужой, своей);
- оценивают уровень владения тем или иным учебным действием (отвечая на вопрос «что я не знаю и не умею?»), находят ошибки, устанавливают их причины.

В сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

- воспринимают текст с учетом поставленной учебной задачи, находят в тексте информацию, необходимую для ее решения;
- сравнивают разные виды текста по цели высказывания, главной мысли, особенностям вида (учебный, художественный, научный); выбирают текст, соответствующий поставленной учебной задаче;
- оформляют диалогическое высказывание в соответствии с требованиями речевого этикета;
- различают особенности диалогической и монологической речи;
- составляют устные монологические высказывания, «удерживают» логику повествования, приводят убедительные доказательства;
- умеют самостоятельно выбирать, организовывать небольшой творческий проект, импровизировать; работать в группе, в коллективе.

Содержание курса внеурочной деятельности

1. **Вводное занятие (2ч).** Знакомство с понятием «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

2. **Источники информации (4ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

3. **Обзор программ для создания контента (3ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

4. **Разработка контент-планов (5ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. **Создание своих источников информации (10ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа.

6. **Жанровое разнообразие СМИ (4ч).** Апробация своих навыков в написание текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

7. **Отбор видеоконтента в Интернете (4ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (4ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

Тематическое планирование (34ч)

№ п/п	Тема	К о л - в о часов (теория)	К о л - в о часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии
1	Вводное занятие	1		Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах
Источники информации				
2.	Знакомство с понятием «источники информации»	1		Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.
3-4	Анализ источников средств массовой информации	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
5	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1		Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
Обзор программ для создания контента				
6-8	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	2	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра
Разработка контент-плана				
9-10	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства	1	1	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных
11-12	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы	1	1	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
Создание своих источников информации				
13.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1		Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе
14-16	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
17-19	Репортажи. Верстка нового выпуска	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами
20-22	Запись выпускных новостей		3	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей
Жанровое разнообразие СМИ				
23-26	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички		4	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики
Отбор видеоконтента в Интернете				
27-28	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности	1	1	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе

	использование на школьной страничке			
29	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе»		1	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
Подведение итогов работы медиацентра за год				
30-32	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году	1	2	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия
33-34	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год		2	Дискуссия, работа в группе
	Всего: 34 часа			